

In 8 stappen naar DE MILIEUSTRAAAT VAN DE TOEKOMST

1

Beleid

Een nieuwe economie vraagt om nieuwe spelregels. Wat moeten we veranderen of gedogen om de weg vrij te maken?

2

Ruimtelijke interventie

De bestaande locatie biedt misschien geen ruimte voor nieuwe activiteiten. Maar wat kan er binnen of buiten de bestaande ruimte wel bij? We kijken naar herinrichting, maar op termijn kan nieuwbouw of renovatie de vervolgstap zijn.

3

Communicatie

We wijzen niet met een vinger maar we wijzen de weg. Om het verantwoordelijkheidsgevoel bij inwoners te vergroten betrekken we hen bij de inzameling door anders naar hen te communiceren: wij gooien hier niets weg, wij verzamelen, doe je mee?

4

Reuring

Mensen hebben koffie nodig. Of een lekker kopje thee. Trek een horecaondernemer aan die mensen de ruimte biedt om te blijven plakken. Dit kan al heel eenvoudig met een karretje of bouwkeet.

5

Business Development

Grondstof zoekt ondernemer. Werf interessante bedrijven, ondersteun hen met ruimte en zichtbaarheid. Vraag hen actief gebruik te maken van de milieustraat en zet hen in voor projecten en innovatie.

6

Economie

Welke (nieuwe) banen kunnen/moeten er ontstaan of welke bestaande moeten meebewegen om relevant te blijven in de toekomst.

7

Infrastructuur

In overleg met de verwerker moet gezocht worden naar de ideale balans tussen blijven plakken en betrokkenheid vs praktische werkzaamheden.

8

Impact

Het is een feestje om naar de milieustraat te gaan! Inwoners begrijpen dat dit de plek is waar impact kan worden gemaakt.

Dit is een onderdeel van het programma 'Afval van Utrecht'. Kijk voor meer informatie op www.afvalvanutrecht.nl

